

COLLECTIEVE HORECAONTZEGGING

PROBLEEMBESCHRIJVING

KENMERKEN VAN HET PROBLEEM

Een Collectieve Horecaontzegging (CHO) wordt vaak voor de volgende gewelddelicten opgelegd: lastigvallen van klanten of personeel, vechtpartijen, vernieling en vandalisme, mishandeling, wapenbezit en -gebruik, of bedreiging met geweld. De duur van de ontzegging varieert van een paar maanden tot een paar jaar, afhankelijk van de ernst van het delict. Bij mildere overtredingen kan ervoor gekozen worden om eerst een waarschuwing te geven of een individuele ontzegging uit te reiken.

De gewelddelicten worden gepleegd in een aangesloten horecagelegenheid of op het terras ervan, dus in het private domein. In sommige gemeenten kan een geweldpleger ook een CHO krijgen voor geweld in de openbare ruimte, mits horeca gerelateerd.

De CHO sluit vooral aan bij het profiel van de veelpleger. De verwachting is bovendien dat de CHO in preventieve zin vooral effect heeft op mensen die een uitgaansavond als een gelegenheid zien om onrust te stoken. Zij maken een rationele afweging of de kick de moeite en het risico waard is.

OOZAKEN VAN HET PROBLEEM

Er wordt in deze aanpak geen onderscheid gemaakt naar mogelijke oorzaken van het geweld, motieven, persoonlijke achtergronden van betrokkenen, of het gebruik van alcohol / drugs. 'Geweld is geweld'.

TYPE AANPAK

De Collectieve Horecaontzegging is repressief van aard.

De kracht van de aanpak is dat men het doel 'minder geweld in horeca' wil bereiken door de voormalige daders van geweld uit de horeca te weren. Dit kan vooral effectief zijn wanneer geweldsdelicten worden gepleegd door een 'harde kern' (veelplegers). Bovendien hoopt men op een afschrikwekkende werking van het verbod; men gaat ervan uit dat de straf (ontzegging toegang) potentiële daders van geweld laat afzien.

Een Collectieve Horecaontzegging is een zwaar middel tegen geweld. Om deze reden heeft een rechter de proportionaliteit van de maatregel ter discussie gesteld. Het risico voor horecaondernemers die niet zijn aangesloten is, dat zij de personen met een ontzegging als klant krijgen. Of het ongewenste gedrag verplaatst zich van de horeca naar de openbare ruimte of naar andere wijken en buurten. Vandaar dat er goed afgewogen moet worden of en waarvoor men precies de CHO wil inzetten en welke aanvullende maatregelen nodig zijn. Goede en duidelijke communicatie over de maatregel is zeer belangrijk.

KERNMERKEN VAN EEN GEMEENTE

Een voorwaarde voor de CHO is dat er meerdere horecagelegenheden zijn aangesloten bij een samenwerkingsverband. Bovendien is de maatregel vooral geschikt voor 'vaste' horecagelegenheden, in tegenstelling tot incidentele evenementen.