



VEILIGHEID BEGINT BIJ VOORKOMEN



**West Frisland**



# Jeugd en Alcohol

West-Friesland pakt aan

# Vandaag:

- waarom een project  
Jeugd en Alcohol
- schets van de organisatie
- beetje aanpak en stukje inhoud
- besluitvormingstraject

# Waarom (1)

## 20 juni 2007

West-Friese gemeenten stelden met zorg vast:

- psychische problemen onder jongeren meer dan gemiddeld
- verontrustend aantal zelfdodingen, pogingen daartoe of gedachten daarover
- alcohol en drugs spelen een rol
- en die zijn voorhanden...

# Waarom (2)

## 5 november 2007

Overeenkomst tussen

- minister BZK, Ter Horst
  - 9 West-Friese gemeenten en Schagen
- over alcoholmatiging bij jongeren

# Want...

- jongeren drinken steeds eerder
- jongeren drinken (te) veel
- alcohol geeft schadelijke gevolgen
  - ontwikkeling van de hersenen
  - speelt een rol bij agressie en geweld

# Want...

	<b>10-15 jaar</b>	<b>16-23 jaar</b>
Thuis	50%	63%
Bij vrienden	46%	62%
Discotheek	33%	72%
Bar	15%	69%
Schoolfeest	18%	20%
Op straat	9%	6%
Sportkantine	5%	25%



# Want... zeggen jongeren:

- alcohol heeft aantrekkingskracht; “cool” bij de jongsten; neemt af naarmate ouder
- alcohol geeft gewoon gezelligheid
- in de kroeg te duur (daarom thuis, de keet of op straat indrinken)
- groepsdruk is sterk (jongsten willen graag gezien worden; “kijk mij eens”)
- thuis krijgen ze het eerste drankje meestal aangereikt
- zoete mixdrankjes zijn “de boosdoeners; net limonade”
- de meeste vinden dat ze niet echt teveel drinken (“dat doen anderen”)
- “ouders hebben beperkt zicht op onze leefwereld” (afspreken via Hyves, MSN en SMS)



# Want... zeggen ouders

- we waren vroeger geen haar beter
- liever thuis er zicht op houden
- we lusten zelf ook wel een drankje
- je kunt het ze niet verbieden; hulp nodig bij overtuigen
- lastig met andere ouders één lijn trekken
- meer zicht op effecten gewenst

# Beoogd maatschappelijk effect

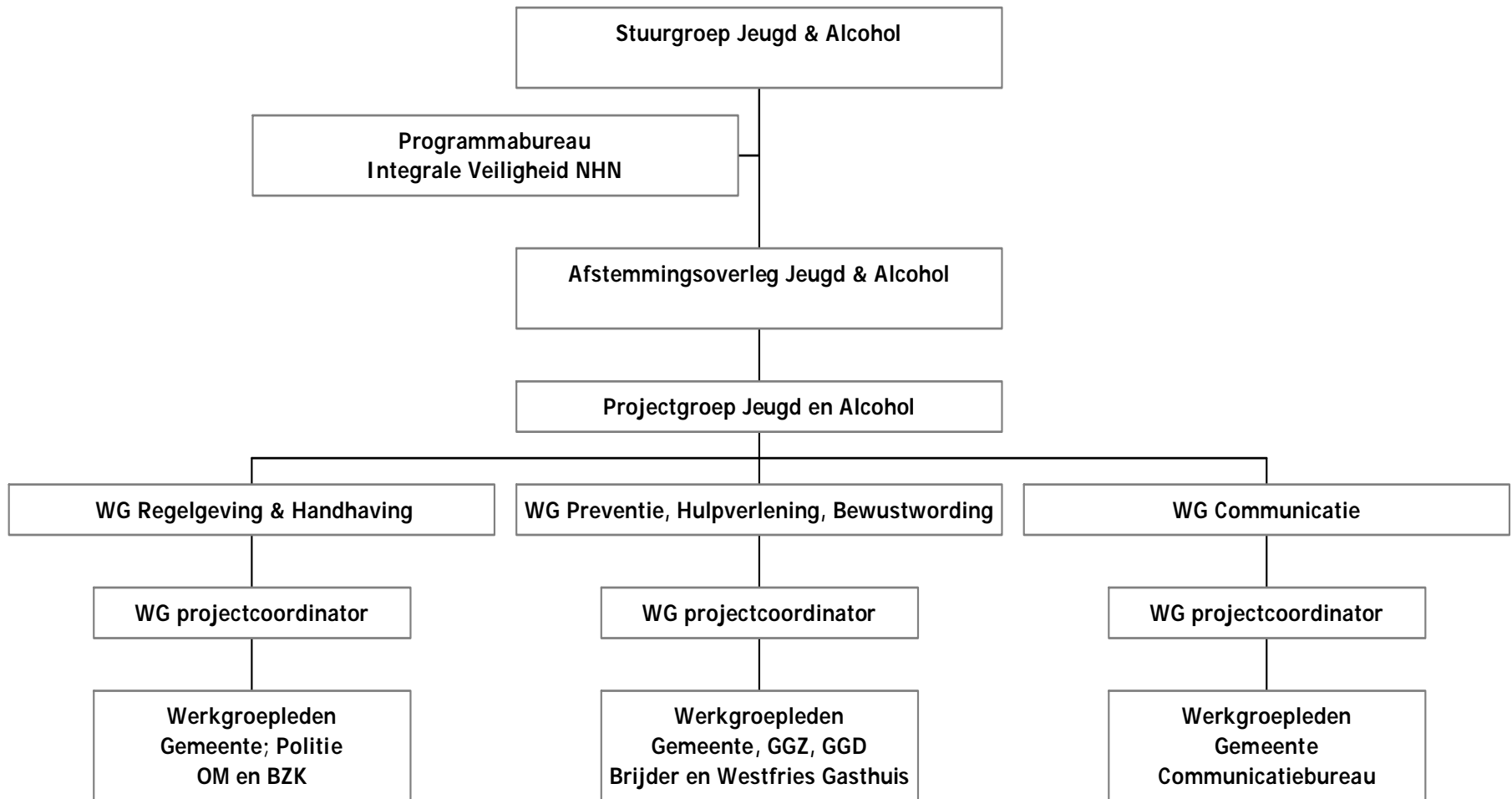
“Toenemende bewustwording onder jongeren, ouders en alcoholaanbieders van het alcoholgebruik onder jongeren en de risico's en gevolgen hiervan.”

# 5%-doelen voor 2009

ten opzichte van 2007

- startleeftijd van beginnende drinkers niet lager
- 5% minder drinkende jongeren tussen 16 en 23 jaar
- in die groep drinkt men 5% minder
- 5% minder overlast door jongeren

# schets van de organisatie



# 3 deelprojecten: de pijlers

- regelgeving en handhaving
- preventie, hulpverlening en bewustwording
- communicatie

beetje aanpak stukje inhoud

Plan van aanpak op hoofdlijnen

# visie

- jongeren hebben recht op hun vermaak en gezelligheid
- alcohol en drugs zijn daarbij niet nodig
- de beschikbaarheid daarvan terugdringen
- gedragsverandering noodzakelijk

# gedragsverandering

behalve  
gezelligheid

'mag niet'-  
regels

'drinken brengt u  
anderen rondom u  
ernstige schade toe'

dwingen

overreden

overtuigen

*"Het is beter dat  
ik matig of  
ermee kap."*

# twee sporen

1. Doorgaan met wijzen op de schadelijke gevolgen en de gezondheidsrisico's en de keuzemogelijkheid om verstandig met alcohol om te gaan.
2. Terugdringen beschikbaarheid en bezit van alcohol en intensiveren van toezicht op en handhaven van de regels daarvoor.

**begeleiden met gerichte communicatie**

# preventie, hulpverlening en bewustwording (1)

- basisonderwijs:
  - lesmethode 'Alcohol een ander Verhaal'
- voortgezet onderwijs
  - deskundigheidsbevordering
  - 4 jaar lessen over alcohol en blowen
  - 4 jaar ouderavonden
- 'Leren signaleren':
  - start 300 trainingen voor mentoren en zorgcoördinatoren voortgezet onderwijs
  - uitbreiding tot 1200 trainingen na 4 jaar in bredere kring
- inrichten van centraal meldpunt

# preventie, hulpverlening en bewustwording (2)

- ‘Dat drinkt Niet’:
  - gastles leerlingen 4-VWO niet drinken voor je 16<sup>de</sup> aan 12 basisscholen in Drechterland,
  - ouders worden betrokken met het ‘Nee-contract’
  - uitbreiden in hele regio
- registratie alcohol en drugs gerelateerde ongevallen (ambulancedienst)
- inrichting alcoholpoli Westfries Gasthuis
  - gestructureerde (na)zorg en voorlichting
  - volgen patiënten
  - verzoek via folder: waar is de patiënt ‘vol gelopen?’



# preventie, hulpverlening en bewustwording (3)

- cursus Instructie Verantwoord Alcohol schenken (IVA) (bijv. sportkantines)
- onderzoek suïcidaal gedrag onder jongeren i.r.t. alcohol en drugs
- E-MOVO met specifieke vragen over alcohol, drugs en psychische gezondheid
- specifieke rapportage daarover in najaar 2010

# regelgeving en handhaving hokken en keten

- bijhouden waar ze zitten
- commerciële keten weren
- buurtketen onderzoeken op eventuele strijdigheid met regelgeving
- nieuwe keten voorkomen
- regionaal aanpakken
- in contact met de ouders en gebruikers:
  - aanspreken en benaderen als partners
  - betrekken in de signalering
  - wijzen op verantwoordelijkheden én risico's

# regelgeving en handhaving sportkantines, buurt- en clubhuizen (1)

- uniforme regelgeving nodig en deze handhaven
- geen bijeenkomsten (privéfeesten) die niet voortvloeien uit hun doelstelling
- geen alcohol onder de 16
- bewustwording impact alcohol op volksgezondheid, openbare orde en verkeersveiligheid

# regelgeving en handhaving sportkantines, buurt- en clubhuizen (2)

in gesprek, gestart najaar 2008 verder in 2009

- verkennen gemeenschappelijke uitgangspunten
- verkennen van hun mogelijkheden om bijdrage te leveren
- wettelijke mogelijkheden optimaal benutten
- koppeling subsidiering / sponsoring

# regelgeving en handhaving horeca (1)

- samenwerken aan goed gastheerschap
- betrekken in de signalering en opzetten van een meldpunt alcohol en drugsgebruik
- geen 'happy hours'
- vervroegen van het uitgaansleven...

# resultaat werkconferentie horecaondernemers (1)

- erkenning van het probleem: West-Friese jongeren drinken te jong, te veel en te vaak
- horeca kan maar voor een klein deel bijdragen aan de aanpak daarvan, want:
  - ouders in eerste instantie verantwoordelijk
  - jongeren drinken vooral elders (hokken/keten/thuis)
  - horeca is bovendien heel divers

# resultaat werkconferentie horecaondernemers (2)

- wel bereid mee te denken en bij te dragen aan oplossingen en initiatieven te nemen
- maatregelen ter vervroeging van het uitgaansleven zijn daarbij bespreekbaar
- gemeenten moeten dan vooral ook zelf regulerend optreden door:
  - bestaande regels werkelijk handhaven
  - in paracommerciële sfeer sterker regulerend optreden
  - terughoudend zijn met vergunningen voor lokale evenementen
  - afspraken met supermarkten over een stop op prijsstunts voor bier

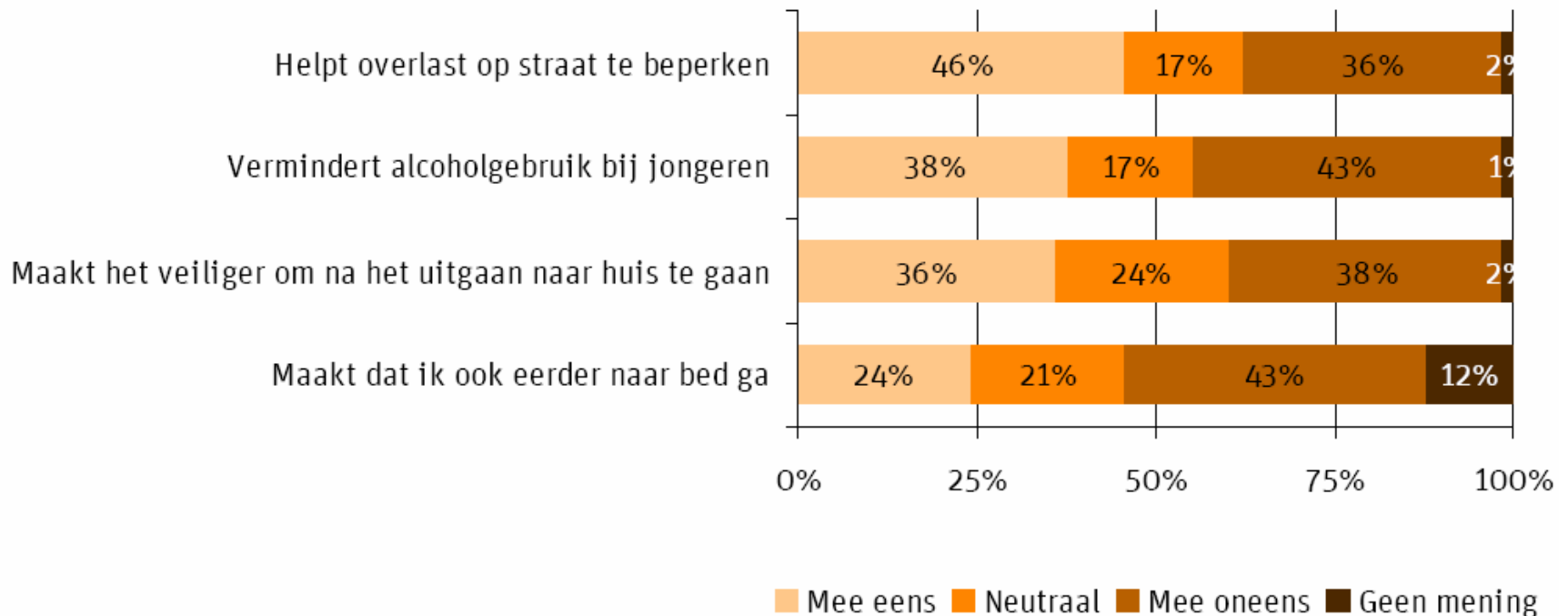
# uit de internetpeiling (1)

Hoe laat moeten wat u betreft de uitgaansgelegenheden in het weekeinde helemaal gesloten zijn?

	totaal
23:00	1%
24:00	7%
01:00	22%
02:00	43%
03:00	15%
04:00	12%

# uit de internetpeiling (2)

Stellingen: 'Het eerder sluiten van uitgaansgelegenheden...'



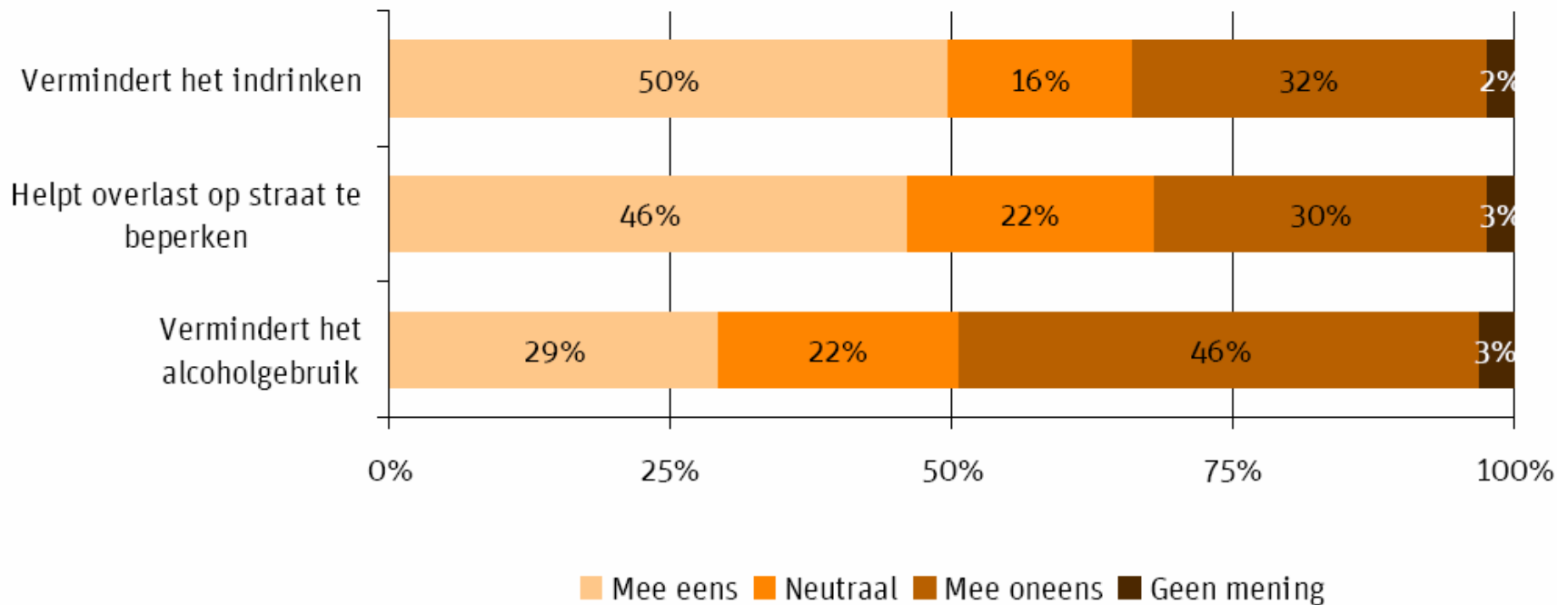
# uit de internetpeiling (3)

Vanaf welk tijdstip mogen uitgaansgelegenheden wat u betreft geen nieuw bezoekers meer toelaten?

	totaal
23:00	16%
24:00	38%
01:00	26%
02:00	16%
03:00	2%
04:00	2%

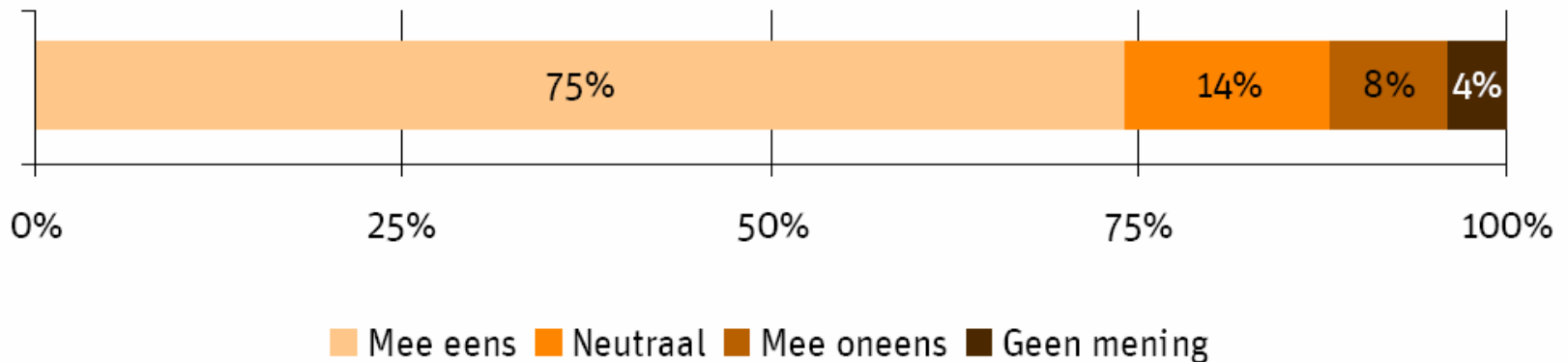
# uit de internetpeiling (4)

Stellingen: 'Het vervroegen van de tijd waarop bezoekers nog mogen binnenkomen...'



# uit de internetpeiling (5)

Stelling: Als iedereen eerder uit zou gaan, zou ik het niet erg vinden om ook eerder uit te gaan



# regelgeving en handhaving horeca (2)

Vervroegen van het uitgaansleven:

- 00.00 uur deuren en terrassen dicht, 02.00 uur sluiten
- later sluiten mag met ontheffing onder voorwaarden als:
  - huisregels;
  - deurbeleid (portiers aanstellen, dronken gasten weren e.d.);
  - blaastest aan de deur;
  - ‘cooling down’ periode voor sluitingstijd;
  - toezicht op verstrekking van alcohol aan jongeren (polsbandjes; identiteitcontrole);
  - goed geregeld vervoer;
  - inzet van ‘mysteryguests’;
  - aansluiten bij het meldpunt

# regelgeving en handhaving detailhandel

Tijd is rijp om convenant sluiten

- geen prijsstunts meer
- betere controle alcoholverkoop <16 en <18 jarigen
  - inzet 'hun' mystery guests
  - inzet 'onze' toezichthouders

# regelgeving en handhaving openbare ruimte

bestaande wettelijke mogelijkheden toepassen

- APV: optreden tegen /verbieden van drankgebruik in de openbare ruimte (al dan niet gebiedsgebonden)
- DHW: terugdringen beschikbaarheid van alcohol tijdens evenementen ('kermisborrels')

# communicatie

- persconferentie(s) en persberichten
- gerichte campagne(s)
  - bewustwording
  - begeleiding van specifieke maatregelen ‘vroeg uit, fris op’
- in gesprek blijven met doelgroepen
  - jongeren, ouders, opvoeders, begeleiders etc.
  - aanbieders
- website [www.westfrisland.nl](http://www.westfrisland.nl) updaten
- nieuwsbrieven blijven maken
- ontwikkelen van multimediale voorlichtingsmiddelen;
- samenwerken met regionale en lokale media (dag- en weekbladen, radio en televisie).

# Het vervolg wat moet?

- Er is erkenning van de problemen op vele fronten
- bestaande wettelijke mogelijkheden maximaal benutten
  - uniformiteit in aanpak en regelgeving meer noodzakelijk dan wenselijk: samen aanpakken
  - meer investeren in formatieve capaciteit toezicht en handhaving
  - borging en bestendiging van een gecoördineerde aanpak en beheer en in centrale organisatie

# Het vervolg (2)

## bestuurlijk traject

- 12 september burgemeesterskring: 'go'
- 7 oktober conferentie met colleges b&w over plan van aanpak
- 8 oktober persconferentie door stuurgroep
- daarna besluitvorming in colleges b&w volgens voorstel stuurgroep
- vastgesteld in alle 10 gemeenteraden !!



VEILIGHEID BEGINT BIJ VOORKOMEN



**West Frisland**

ONTDEKKEN UITWISSELEN TOEPASSEN

VbbV en CCV