



INTERVIEW Unieke combinatie van veiligheidsinstrumenten

# VEILIG WINKELLEN EN UITGAAN IN SCHEVENINGEN-BAD



*In Scheveningen-Bad werken horecaondernemers en winkeliers samen om de veiligheid van het hele gebied te vergroten / foto: Inge van Mill.*

Scheveningen-Bad is de enige locatie in Nederland waar het Keurmerk Veilig Ondernemen en de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan worden gecombineerd. Projectleider Paul van Min van de gemeente Den Haag verbaast zich erover dat de instrumenten nergens anders gezamenlijk worden opgepakt. “Ondernemers zijn ondernemers, of ze nu een winkel hebben of een strandtent. Door de combinatie kun je veel efficiënter werken.”

## door Robbie Keus

Overheid en ondernemers in Scheveningen-Bad werken sinds 2004 samen om de veiligheid te verbeteren. De badplaats is het eerste en tot nog toe enige gebied in Nederland waar de werkwijze van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) en de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan (KVU) gecombineerd worden.

Het KVO maakt het mogelijk om op een gestructureerde manier de veiligheid van winkelgebieden en bedrijventerreinen te verbeteren. De KVU heeft dezelfde insteek, maar dan gericht op de veiligheid in uitgaansgebieden. Beide instrumenten gaan uit van een krachtig samenwerkingsverband waarin partijen gezamenlijk doelstellingen formuleren, maatregelen vaststellen en deze vervolgens uitvoeren.

Van Min: "Begin 2004 ontstond bij de gemeente het idee om KVO en KVU in te zetten als instrumenten om onveiligheid en onveiligheidsgevoelens tegen te gaan. We hebben vrijwel direct ook de andere veiligheidspartners bij dit traject betrokken, zoals ondernemers, politie, de Kamer van Koophandel, HTM en de brandweer."

### VEILIGHEIDSSCAN

Met een intentieverklaring verbonden de partijen zich aan een langdurige samenwerking met als doel het keurmerk en de kwaliteitsmeter te behalen en te behouden. "We zijn begonnen met een veiligheids-scan van het gebied. We wilden precies weten welke problemen er speelden, zodat we gerichte maatregelen konden treffen. Het grootste probleem was om de ondernemers mee te laten doen met een enquête om de problemen in kaart te brengen. Voor de analyse hebben we een panel in het leven geroepen waarin alle partijen waren vertegenwoordigd. Uit deze inventarisatie bleek dat er geen grote problemen waren, al waren er wel zaken voor verbetering vatbaar. Denk aan incidenten met dronken bezoekers, vechtpartijen en fietsendiefstal. Om deze problemen te lijf te gaan, hebben we een actieplan opgesteld. De concrete maatregelen uit het actieplan, zoals het verbeteren van verlichting

## "Je moet als gemeente niet denken dat je alle wijsheid in pacht hebt en dat je op eigen houtje zaken kunt regelen voor ondernemers"

en het aanpakken van wildplassers en onveilige verkeerssituaties, voerden de partijen samen uit." Een ander punt dat uit de inventarisatie naar voren kwam, was het gebrek aan onderlinge communicatie. "Er was geen platform waarin zowel de winkeliers als de strandtenthouders waren vertegenwoordigd. Het KVO-KVU-overleg heeft deze rol op zich genomen. Het is een heel breed overleg waarin samen over veiligheid en andere zaken wordt gesproken. De nadruk ligt, wat Van Min betreft, op het woordje 'samen'. "Je moet als gemeente niet denken dat je alle wijsheid in pacht hebt en dat je op eigen houtje zaken kunt regelen voor ondernemers. Dit project zorgt ervoor dat we met elkaar in contact treden en gezamenlijk kijken naar problemen en oplossingen. Ik vind het een kick om daar bij te zijn en daar mede richting aan te geven. Door elkaars verhaal aan te horen is er ook meer acceptatie voor elkaars belangen. Dat is een van de grote winstpunten van deze samenwerking. De lijnen zijn veel korter geworden en je krijgt inzicht in elkaars knelpunten. Dat zorgt voor wederzijds begrip. De partijen hebben hetzelfde belang, maar zaten nog niet bij elkaar aan tafel."

### EFFICIËNTER

Door KVO en KVU te combineren worden de problemen waar winkeliers en horecaondernemers mee kampen gelijktijdig aangepakt. Een combinatietraject KVO-KVU bespaart volgens Van Min bovendien tijd. "Het werkt een stuk efficiënter, omdat de publieke partners anders zowel met de ondernemers uit het winkelgebied als met de ondernemers uit het uitgaansgebied apart afspraken zouden moeten maken." Naar de reden waarom de combinatie van KVO-KVU elders niet wordt toegepast, kan Van Min slechts gissen. "Misschien is men bang dat het een het ander bijt. Maar niets is minder waar. Het gaat prima samen, ik kan het iedereen aanraden en ik nodig andere gemeenten graag uit voor een kijkje

in onze keuken. De keuze voor een combinatie was voor ons logisch. Ondernemers zijn ondernemers, of ze nu een winkel hebben of een strandtent. De ondernemers in Scheveningen-Bad moeten allemaal hun brood in het gebied verdienen en hebben allemaal hetzelfde belang wat betreft veiligheid. Ik kan me voorstellen dat je bij een specifiek uitgaansgebied alleen met KVO aan de slag gaat, maar meestal is er toch een combinatie van horeca en andere ondernemingen. Neem bijvoorbeeld het Plein in Den Haag. Dat is een plek waar veel horeca is geconcentreerd. Maar er zijn ook tal van andere ondernemingen. Wij zijn nu aan het kijken of we daar ook met KVO-KVU aan de slag kunnen gaan.”

### EIGEN OMGEVING

Van Min is van mening dat het wel belangrijk is dat het gebied overzichtelijk is. “Ondernemers zijn vooral geïnteresseerd in hun eigen omgeving. Een samenwerkingsverband voor de hele binnenstad werkt daarom minder goed dan een project voor een bepaald winkelcentrum of een uitgaansgebied.” Daarnaast is bij het opzetten van een project KVO-KVU de inzet van alle veiligheidspartners van essentieel belang. Het betrekken van de ondernemers kost veel energie, zo leert de ervaring. “We proberen die betrokkenheid te garanderen door niet vaker dan vier à vijf keer per jaar te vergaderen. Daarnaast zorgen we altijd voor een interessante agenda. Als je alleen een actiematrix doorneemt zijn mensen snel geneigd om af te haken. We proberen een meerwaarde te creëren door elke keer een thema te bespreken waar iedereen een belang bij heeft. Neem bijvoorbeeld problemen rondom de toevoer van bezoekers richting Scheveningen. De ondernemers, gemeente en HTM konden elkaars verhaal aan horen en gezamenlijk nadenken over oplossingen. In die kruisbestuiving schuilt de kracht van dit samenwerkingsverband. Een goed voorbeeld daarvan is de tasenhaak die we voor de horeca hebben ontwikkeld. Deze haak kunnen horecaondernemers aan de bar of terrastafels bevestigen. Bezoekers kunnen hiermee hun tas ophangen zonder dat deze makkelijk kunnen worden weggenomen door tasjesdieven. Toen we tijdens een vergadering lieten weten dat we al honderden haken hadden uitgezet, merkten de winkeliers op dat ze ook wel van deze preventieve

maatregel gebruik wilden maken. Nu gaan kledingwinkels deze haken, die eigenlijk voor de horeca waren ontwikkeld, ook gebruiken.”

### SLECHTE NAAM

Natuurlijk zijn er ook verschillen, erkent Van Min. “De strandtenthouders zijn bijvoorbeeld gebaat bij goed weer, terwijl de winkeliers van een overdekt winkelcentrum in een regenperiode de vlag uithangen. Maar de overeenkomsten zijn veel groter dan de verschillen. Iedereen is gebaat bij een grote toestroom van bezoekers. Om dat te bereiken moet je zorgen dat het gebied veilig, gezellig en goed bereikbaar is. Als er veel vechtpartijen in het horecagebied zijn, heeft dat een negatieve uitstraling op heel Scheveningen. Door zo’n slechte naam blijven bezoekers van het winkelcentrum ook weg.”

### “Op een plek waar in het hoogseizoen zoveel mensen bijeenkomen, blijft veiligheid altijd een item”

Eind 2006 werd het KVU-traject afgerond en ontving het samenwerkingsverband het KVO-certificaat. Volgens Van Min heeft het project de afgelopen jaren gezorgd voor een positieve impuls. “We houden regelmatig een dag- en een avondschoon. Het is prettig om te zien hoeveel we al bereikt hebben, al blijven er altijd zaken voor verbetering vatbaar.” Het samenwerkingsverband leunt dan ook niet achterover. “Op een plek waar in het hoogseizoen zoveel mensen bijeenkomen, blijft veiligheid altijd een item. Iedereen is ervan overtuigd dat het noodzakelijk is om continu in gesprek te blijven. Alleen op die manier voorkom je dat problemen terugkeren en zorg je ervoor dat de zaken die goed gaan verder geoptimaliseerd worden.” <<